

Te preparamos para
un futuro de éxito y
bienestar.

Licenciatura en Mercadotecnia Turística

Objetivo Formar profesionales competentes en el uso de herramientas para la comercialización y promoción de los servicios turísticos.



Duración

3 años.
9 trimestres.



Perfil del aspirante

- ✎ Contar con Certificado de Bachillerato o equivalente.
- ✎ Capacidad de análisis y evaluación.
- ✎ Comprensión del inglés.
- ✎ Conocimiento del manejo de herramientas de cómputo.
- ✎ Personalidad creativa, persuasiva y con iniciativa.
- ✎ Inclinação hacia el desarrollo de negocios.
- ✎ Capacidad de trabajar en equipo.
- ✎ Permanente deseo de superación.
- ✎ Iniciativa y gusto por emprender.
- ✎ Manejo de herramientas tecnológicas básicas.
- ✎ Compromiso con su proceso de aprendizaje.
- ✎ Interés por utilizar las Tecnologías de la información y comunicación como un medio de aprendizaje.
- ✎ Iniciativa para el trabajo colaborativo y la investigación.



Perfil del egresado

- ✎ Desarrollar y lanzar nuevos servicios turísticos.
- ✎ Realizar investigaciones de mercado turístico.
- ✎ Contar con la capacidad para trabajar en proyectos multiculturales.
- ✎ Aprovechar los adelantos tecnológicos a favor de las necesidades en mercadotecnia del turismo.
- ✎ Diseñar objetivos mercadológicos en función de las metas y objetivos del servicio turístico.

¡Inscríbete ahora!



Campo laboral

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia Turística se puede desarrollar en actividades relacionadas con la proyección y posicionamiento de los mercados que operan en el ámbito turístico como: líder Comercial en empresas turísticas, asesor de marketing a operadores turísticos, responsable de agencias de turismo, encargado de Relaciones públicas en organizaciones turísticas, analista de Mercados, o Gerente de Producto.



¡Inscríbete ahora!

Plan de Estudios

Área de estudios general

Tronco común

- ✎ Análisis económico, político y social de México
- ✎ Ética profesional
- ✎ Inducción
- ✎ Metodología de la investigación

Ciencias exactas

- ✎ Fundamentos de matemáticas
- ✎ Probabilidad y estadística

Informática

- ✎ Informática I
- ✎ Informática II
- ✎ Taller de páginas web
- ✎ Tecnologías de la información

Área de estudios profesionales

Negocios

- ✎ Administración de pequeñas y medianas empresas
- ✎ Administración de recursos humanos
- ✎ Administración I
- ✎ Administración II
- ✎ Calidad total
- ✎ Comportamiento organizacional
- ✎ Dirección y liderazgo
- ✎ Economía
- ✎ Formación de emprendedores
- ✎ Introducción a la administración financiera
- ✎ Introducción a la contabilidad
- ✎ Investigación de operaciones
- ✎ Planeación de negocios
- ✎ Planeación estratégica
- ✎ Técnicas y manejo de capacitación

Mercadotecnia

- ✎ Comercio electrónico
- ✎ Comercio internacional
- ✎ Comportamiento del consumidor
- ✎ Investigación de mercados
- ✎ Mercadotecnia I
- ✎ Mercadotecnia II
- ✎ Mercadotecnia III
- ✎ Mercadotecnia IV
- ✎ Publicidad I
- ✎ Publicidad II
- ✎ Publicidad III
- ✎ Relaciones públicas
- ✎ Seminario de titulación I
- ✎ Seminario de titulación II
- ✎ Ventas I
- ✎ Ventas II

Turismo

- ✎ Agencia de viajes
- ✎ Ecoturismo
- ✎ Gastronomía
- ✎ Introducción a la hotelería
- ✎ Organización de eventos
- ✎ Patrimonio turístico internacional
- ✎ Patrimonio turístico nacional
- ✎ Promoción turística
- ✎ Recreación turística
- ✎ Servicio en restaurantes
- ✎ Teoría general de turismo

Derecho

- ✎ Derecho laboral
- ✎ Introducción al derecho

Contabilidad y Finanzas

- ✎ Costos y presupuestos

¡Inscríbete ahora!

Carreras en línea

¡Hola! Queremos felicitarte porque quieres seguir superándote y continuar con tus estudios universitarios. Las carreras en línea de la Universidad CNCI Virtual te permiten combinar tus actividades cotidianas y profesionales con tus estudios de nivel superior. Averigua qué ofrecemos, cómo estudiar y qué necesitas para inscribirte.



Modalidad

Una carrera en línea consiste de varios periodos de estudio. Cada carrera cuenta con un Curso de Inducción (con duración de 1.5 semanas) y 55 materias divididas en 9 tetramestres (6 materias por tetramestre), es decir, cada mes llevarás 2 materias, durante 3 meses. El cuarto mes es de regularización.

De no cursar materias en el mes de regularización, tendrás 4 semanas de vacaciones.

En estos 9 tetramestres contarás con el apoyo del Director del Centro de Enlace quien te ayudará en la recepción de tus documentos y la ficha de pago de tus materias; un Tutor en línea el cual te apoyará en cualquier cuestión académica y con un Control Escolar (en línea) que te ayudará en todos los procesos administrativos.

Campus Online



Para poder darte el servicio de Campus Online utilizamos un administrador de contenidos llamado Blackboard, utilizado por las mejores Universidades del mundo y puedes acceder a las clases desde cualquier computadora con acceso a internet ya que todo el contenido académico lo puedes tener desde tu casa, oficina, café internet, biblioteca pública, etc.

¿Quieres ver un ejemplo? Puedes ingresar ahora al sitio web de prueba:

<https://cnci.blackboard.com/>

usuario: demo

Password: cnci

Validez oficial



Todas nuestras carreras cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública del Estado de Coahuila y validez oficial por la Cédula Profesional emitida por la Dirección General de Profesiones.

RVOE 0528163238

¡Inscríbete ahora!

Inscripción y colegiatura

El precio de inscripción incluye:

- 👉 La primera materia (Curso de Inducción con duración de 1.5 semanas).
- 👉 Credencial que te acredita como alumno de la Universidad CNCI.
- 👉 Reglamentos de la Universidad CNCI.
- 👉 Manual del alumno.
- 👉 Licencia de acceso a la plataforma Blackboard.

Al término de tu Curso de Inducción, pagarás un costo por cuatrimestre.

Becas y apoyo económico

Dependiendo de cada caso, los alumnos de Universidad Virtual, pueden gozar de las siguientes becas y/o apoyos económicos.

- 👉 **Apoyo económico:** Dirigida a todas aquellas personas que se encuentran laborando y que como parte de tu crecimiento necesitan un apoyo por parte de nosotros.
- 👉 **Beca académica:** En este tipo de beca nos enfocamos en ver ese aprovechamiento que la persona tuvo al término de su Bachillerato, partiendo de su promedio podremos dar un porcentaje de apoyo.

Proceso de inscripción

El proceso de inscripción se lleva a cabo de la siguiente manera:

- 👉 Nos facilitas información con la cual se te genera ficha de pago.
- 👉 La ficha de pago se te envía por correo junto con los requisitos de papelería para tu expediente escolar.
- 👉 Una vez que se realiza el depósito, solicita con tu Asesor los datos para el envío de tu papelería para tu expediente escolar. Con esto se cierra el proceso de inscripción.

¡Inscríbete ahora!

Título profesional



UNIVERSIDAD CNCI

Campus Saltillo
INCORPORADA A LA SEDU
CLAVE C.T.05MSU0049C



EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN MERCADOTECNIA

En atención a que cursó y aprobó todos los estudios requeridos conforme a los planes y programas autorizados por la Secretaría de Educación del Estado de Coahuila de Zaragoza, cumplió con los requisitos que establecen los Reglamentos de esta Institución, según constancias que existen en nuestros archivos.

Dado en Saltillo, Coahuila de Zaragoza, a 12 de Febrero de 2015.

El Rector

Ing. Carlos Alberto Melo Diez de Bonilla

CNCI 0378

UNIVERSIDAD CNCI

¡Inscríbete ahora!

Título profesional

LIC. EN MERCADOTECNIA
CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS
DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

ACUERDO NO.0528102167 DE FECHA 10/12/2010

REGISTRADO CON EL No. 378 FOLIO 11 LIBRO 1

FECHA: 12 de Febrero de 2015

LIC. SILVIA VERÓNICA SERNA OBREGÓN
COORDINACIÓN CONTROL ESCOLAR



CONTROL ESCOLAR DEVIES
Nº DE REGISTRO
FOLIO
LIBRO

SALTILLO, COAHUILA, A 30 DE Abril DE 2015.

AUTENTICACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



SEDU

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
Secretaría de Educación
Secretaría de Educación Superior
LIC. DELIA LETIZIA AGUILAR ÁLVAREZ
SUBSECRETARIA DE EDUCACIÓN
SUPERIOR

Cédula profesional



¡Inscríbete ahora!